

Программа семинара по дизайну, городским проектам и новым медиа  
KOSTROMA DESIGN WEEKEND

23 ФЕВРАЛЯ (суббота)			
	Большой зал <i>(МЦ «Пале» ул. Советская 2\1)</i>	Средний зал <i>(ул. Чайковского 9б)</i>	Малый зал <i>(ул. Чайковского 9б)</i>
10:30	Начало регистрации участников		
12:00	<b>ОТКРЫТИЕ</b>		
12:30	<b>АЛЕКСАНДР КОВАЛЬСКИЙ</b> Креативный директор CreativePeople (Москва) <b>12 подвигов джедая.</b> <i>12 тем, которые делают дизайнера сильнее и смелее. Вопрос самомотивации и работы над повышением уровня создаваемых проектов. Творческие амбиции и победы. Опыт личный и подсмотренный. Дизайнерский лайфхак и систематизация идей.</i>	<b>ИРИНА ЖУРАВЛЁВА</b> Куратор арт-фото-медиа проекта «Лес» (Москва) <b>Арт-проекты в городской среде.</b>	
13:15	<b>ВЛАДИМИР ЛИФАНОВ</b> креативный директор Suprematika (Москва) <b>Branding robbery. Украл, выпил, в дизайн!</b>	<b>МИХАИЛ КЛИМОВСКИЙ</b> Руководитель НКО «Свободное пространство» <b>Дизайн общественных пространств: зачем, как и для кого?</b>	<b>ЭЛИНА КАРМАЦКАЯ</b> Директор фестиваля "Art Weekend" <b>Как привлечь ресурсы и реализовать качественно свою идею.</b> <i>Как собрать команду, привлечь ресурсы и организовать качественное событие.</i>
14:00	<b>СТАС ПОЛЯКОВ</b> Арт-директор Ателье Афиша (Москва) <b>Как я учусь делать спецпроекты.</b> <i>Как мне помог опыт студий и агентств, почему я ушёл в спецпроекты, почему этот формат стал особенно востребован, с какой скоростью мы готовим проекты и проблемы, которые работают нам на пользу.</i>	<b>СВЯТ МУРУНОВ</b> Директор РА «КБР» (Пенза) <b>Открытый код городских изменений: как дизайн меняет жизнь горожан.</b>	<b>ДМИТРИЙ ОЙНАС</b> Директор по развитию НП «Город-музей» <b>Арт-резиденция в Коломне: интерпретация наследия средствами современного искусства</b>
14:45	<b>ЯРОСЛАВ ШУБАЕВ</b> digital-директор DDVB (Москва) <b>Проектирование Веб-сайта и мобильных приложений. UX-Strategy и UX-Design.</b>	<b>ЮЛИЯ КРИВЦОВА и СЕРГЕЙ КРЕМНЁВ</b> Организаторы фестиваля (Ярославль) <b>Архитектура движения: проектируем новые движения города.</b>	<b>СВЕТЛАНА БЕЛОУОВА</b> Копирайтер агентства «Сметана» (Санкт-Петербург) <b>Как работает вирусная реклама и кому это нужно?</b>
15:30	<b>АЛЕКСЕЙ БЫСТРОВ</b> Дизайн-директор Look At Media (Москва)	<b>ЕВГЕНИЙ ЭНГЕЛЬ-РУБАН</b> PURE BURO	<b>БОЛЬШОВ ДАНИИЛ и МАЛЫШЕВ ЕВГЕНИЙ</b> владельцы агентства Graphic Productions (Москва)

	<i>Эволюция продуктов Look At Media. Микро и макро изменения.</i>	<i>Изменение городского пространства путем вовлечения местного бизнеса, активного сообщества города и представителей власти.</i>	<i>Авантюрный менеджмент в дизайне (основано на реальных событиях).</i>
16:15	<b>ПЕРЕРЫВ</b>	<b>МИХАИЛ ПРИЁМЫШЕВ</b> Куратор объединения молодых архитекторов АВО! (Вологда) <b>Зачем городу нужна "АКТИВАЦИЯ"?</b> <i>О проекте новых общественных пространств в Вологде.</i>	<b>МАРИЯ ПОЛИКАРПОВА</b> Генеральный директор рекрутингового агентства Jacht (Москва) <b>Как подготовить портфолио так, чтобы вас захотелось взять на работу.</b>
17:00	<b>КОНСТАНТИН ОБУХОВ</b> Арт-директор Pichesky (Москва) <b>Истории искусств.</b> <i>Роли и задачи визуальных искусств и дизайна в обществе.</i>	<b>ЭРКЕН КАГАРОВ</b> Арт-директор «Студии Артемия Лебедева» (Москва) <b>«Дизайн в городе. Пермский опыт».</b>	<b>ТАЧАТ ИГИТЯН</b> Исполнительный директор образовательного проекта "Развитие Интерактивных Коммуникаций" <b>Проектная документация</b> <i>какие документы нужны в проектах, как обезопасить себя от возможных проблем с клиентом, случаи из личного опыта по урегулированию спорных моментов.</i>
17:45	<b>ДЕНИС БАШЕВ</b> Дизайнер (Москва) <b>Есть ли жизнь на Марсе? (картинки, смена профессии, алкогольная зависимость).</b> <i>«...хочется поговорить о влиянии космоса, про алкогольную зависимость и о смене профессии, ну и картинки покажу свои.» (18+)</i>	ОТКРЫТАЯ ДИСКУССИЯ: <b>«Способен ли дизайн решить проблему качества городской среды?»</b> Модератор: <b>Егор Коробейников</b> (старший научный сотрудник Высшей школы урбанистики НИУ ВШЭ, главный редактор журнала UrbanUrban.ru)	<b>НИКОЛАЙ ВЕРШИНИН</b> Креативный директор Аэро <b>10 правил хорошего руководителя.</b> <i>Как сделать так, чтобы люди стремились работать? Кнут или пряник? Секреты семилетнего опыта управления агентством. Я программу посмотрел.</i>
18.30	<b>МИХАИЛ ГУБЕРГРИЦ</b> Творческий директор Linii (Москва) Куратор факультета «Айдентика» Московской академии коммуникаций WordShop <b>Брендинг городов, для жителей или для дизайнеров?</b>	Эксперты и гости: <b>Михаил Климовский</b> (Руководитель НКО «Свободное пространство»), <b>Свят Мурунов</b> (Директор РА «КБР»), <b>Эркен Кагаров</b> (Арт-директор «Студии Артемия Лебедева»), <b>Ирина Журавлёва</b> (Куратор арт-фото-медиа проекта «Лес»), <b>Юлия Кривцова</b> и <b>Сергей Кремнёв</b> (Организаторы фестиваля «Архитектура движения») и др.	<b>МАКСИМ ЯХОНТОВ</b> (Москва\Кострома) Основатель hello computer <b>Путь воина или как найти себя в дизайне.</b>
19:15	(большой зал) ОТКРЫТАЯ ДИСКУССИЯ: <b>«Айдентика городов. Гербы vs. логотипы»</b> Эксперты и гости: <b>Михаил Губергриц</b> (Куратор факультета «Айдентика» Московской академии коммуникаций WordShop), <b>Эркен Кагаров</b> (Арт-директор Студии Артемия Лебедева), <b>Роман Фомичёв</b> (Заместитель мера г. Ярославль, инициатор создания логотипа Ярославля), <b>Виктор Емец</b> (глава администрации г. Костромы), <b>Михаил Жашков</b> (главный аналитик Prototype Company), <b>Свят Мурунов</b> (Владелец и директор группы компаний КБР)		
20:30	<b>Заккрытие первого дня Kostroma Design Weekend</b>		
22:00	<b>Вечеринка Kostroma Design Weekend в клубе-ресторане «Волга»</b> (гостиница «Волга» ул. Юношеская, 1)		
03:00	<b>ОТБОЙ</b>		

**24 ФЕВРАЛЯ (воскресенье)**

12:00	<b>МАКСИМ ПАВЛОВ</b> Арт-директор Notamedia (Москва) <i>Тренды, трендики, трендищи! Основные тенденции в развитии веб-дизайна последних и грядущих лет.</i>	ОТКРЫТОЕ ОБСУЖДЕНИЕ: <b>Планирование пространства для жизни.</b> <i>Презентация и обсуждение проектов «Молодёжный посёлок. Молодёжный жилищный кооператив.» (г. Кострома) и «Эко-посёлок» (Тверская обл.)</i>	<b>РУСЛАН ЛОБАЧЁВ</b> Дизайнер сервисов, продуктов, систем (Москва) <i>Правильный психологический настрой для дизайнера. Дизайнер как сценарист, режиссер и психотерапевт.</i>
12:45	<b>НИКИТА МЕЛЬНИКОВ и ИВАН ДАНЮШЕВСКИЙ</b> Основатели студии Трансформер (Москва) <i>10 тем для обсуждения о графическом дизайне, названиях, студиях и подходе к работе.</i>	<i>Обсуждение вариантов включения молодых архитекторов творческого сообщества в процесс планирования и строительства заявленных и подобных проектов.</i>	<b>КОНСТАНТИН ТЕРЕЩЕНКОВ</b> Арт-директор Две буквы (Смоленск) <b>Недеструктивный дизайн.</b> <i>О том как создавать проекты, максимально устойчивые к контенту заказчика</i>
13:30	<b>РОДИОН АРСЕНЬЕВ</b> Арт-директор Red Keds (Москва) <i>С чего начинается дизайн-мышление.</i> <i>Очевидное неочевидно — банальные истины. Грандмотивация. Дизайн головного сердца. Дизайн-продукт и человек. Анатомия дизайн-мышления.</i>	<b>ТАТЬЯНА ПЛУТАЛОВА</b> Менеджер по работе с партнёрами ВКонтакте (Санкт-Петербург) <b>ВКонтакте как медиаресурс</b>	<b>МАКСИМ ДЕСЯТЫХ</b> Креативный директор Redmadrobot (Москва) <i>Трогательный дизайн — дизайн интерфейсов для кончиков пальцев.</i>
14:15	<b>ДЕНИС ЗИМА</b> Соучредитель Sensitive Brands (Москва) <i>Предпроектная подготовка. Разработка технического задания.</i>	<b>АЛЕКСЕЙ АМЁТОВ</b> Генеральный директор Look At Media (Москва) <i>Медиа, построенные не на теме, а на персонаже.</i>	<b>ДМИТРИЙ ЖУКОВ</b> ex Turbomilk (Самара) <i>Интерфейсы: быстро, векторно, классно!</i>
15:00	<b>АЛЕКСЕЙ КАНДАУРОВ</b> Ведущий дизайнер Mail.ru (Москва) <i>Как мы делали календарь @Mail.ru.</i>	<b>ТАТЬЯНА ДРУЖНЯЕВА</b> Телевизионный редактор (Москва\Кострома) <b>Стистика текстов в интернете.</b> <i>сожгите пресс-релизы, откажитесь от интервью с тем, кто сам на него напрашивается, забудьте причастные и деепричастные обороты. Как быть особенным и при этом всем нравиться.</i>	<b>ДИМА МАКСИМОВ</b> Иллюстратор (Москва) <i>Иллюстратор в агенстве: Что-за-чем.</i>
15:45	<b>СТАС ОКРУХ</b> Креативный директор Smart Heart (Красноярск) <i>Общественный брендинг. Формат коллективной умственной работы для прорыва в лучшее будущее!</i>	<b>ДМИТРИЙ ПРОВОТОРОВ</b> Один из основателей downtown.ru (Воронеж) <i>Гиперлокальное новое медиа. Люби Воронеж, Москва подождёт</i>	
16:30	<b>ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ KOSTROMA DESIGN WEEKEND</b>		
18:00	<b>ЗАКРЫТИЕ.</b>		